

<p>Materia: Economia aziendale – corso facoltativo</p>	<p>Curricolo: SPC ICD Anno: 2. anno</p>	<p>Ore lezione settimanali: 2.5 Ore lezione annue: 91.25</p>
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere le funzioni principali della contabilità in un'azienda. 2. Distinguere i piani dei conti dei diversi settori professionali. 3. Conoscere la situazione patrimoniale ed economica di un'azienda. 4. Capire la tecnica contabile di registrazione della partita doppia. 5. Applicare le conoscenze nell'ambito delle operazioni commerciali e allestire una contabilità completa (bilancio iniziale, conto economico e bilancio finale). 6. Applicare i sistemi di correzione in contabilità. 7. Spiegare un estratto conto e contabilizzarne la chiusura. 8. Distinguere la sfera privata da quella aziendale. 9. Capire la tripartizione del conto merci. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <p><u>Azienda e contabilità</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di azienda e la definizione di finanziamento e investimento (patrimonio). • Definizione di inventario come base per il Bilancio. • Presentazione di almeno un bilancio (riferimento al piano dei conti del PMI) strutturato secondo il nuovo diritto contabile (sottogruppi e valori su due anni). Per gli esercizi e i lavori scritti fare riferimento invece alla struttura minima che presenta i seguenti gruppi: attivo circolante, attivo fisso, capitale estraneo e capitale proprio. • Calcolo degli indici di solidità (finanziamento e indebitamento). <p><u>Il metodo e gli strumenti della contabilità a partita doppia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rilevazioni patrimoniali (mastri e giornale) utilizzando il piano dei conti per 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <p>Attraverso tre prove scritte per semestre.</p> <p>Viene applicata la scala di valutazione valida per gli esami.</p> <p>La sufficienza viene raggiunta con il 55% dei punti totali.</p>

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

le PMI.

- Introduzione del concetto di costi e ricavi e del risultato economico presentando un Conto Economico.
- Le rilevazioni economiche introducendo i conti COSTI MERCI e RICAVI DA VENDITE (in sostituzione del conto MERCI) come pure dei conti COSTI SCONTI e RICAVI SCONTI. Il conto COSTI DIVERSI e RICAVI DIVERSI non vengono più presi in considerazione.
- Presentazione di giustificativi contabili reali semplici.
- L'impiego del risultato.
- Correzione con i metodi dello storno e della rettifica.

I mezzi liquidi e rendimento del capitale

- Estratto conto bancario e postale e contabilizzazione della chiusura del conto.

Chiusura della contabilità di un'azienda individuale

- Tenuta dei conti PRIVATO e CAPITALE PROPRIO e chiusura annuale di un'azienda individuale.
- Calcolo del reddito del titolare.

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

	<p><u>Contabilità dell'azienda commerciale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tripartizione del conto merci per differenza nei conti: SCORTE MERCI, COSTI MERCI e RICAVI VENDITE (compresi i costi accessori dell'acquisto e i costi speciali della vendita). • Calcolo del PCMA, PCMV, RN, UL, MUL, costi comuni, costo complessivo, utile netto. 	<p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) : CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 3 CPS: 1.9, 1.12, 1.13 CM: 2.1, 2.2</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> calcolatrice <u>Documentazione:</u> Manuale "Insegnare la contabilità per competenze" e dispense</p>	<p>Aggiornato da: MAL Data: settembre 2015</p>