

<b>Materia: Tedesco</b>	<b>Curricolo: SMC AFC+</b> <b>Anno: 3. anno</b>	<b>Ore lezione settimanali:</b> 3 + 1 comunicazione scritta d'azienda <b>Ore lezione annue:</b> 134
<b>Obiettivo di formazione</b>	<b>Contenuti del programma</b>	<b>Metodo di valutazione</b>
<p><b>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere, comprendere e applicare le regole della grammatica acquisita e legata alle tematiche trattate.</li> <li>2. Capire le espressioni familiari e quotidiane semplici a condizione che siano articolate lentamente e in modo chiaro.</li> <li>3. Capire testi o articoli standard che riguardano la sfera quotidiana e professionale.</li> <li>4. Capire testi audio standard che riguardano la cultura, la società e il mondo del lavoro.</li> <li>5. Sviluppare per iscritto semplici e brevi comunicazioni di interesse personale e commerciale.</li> <li>6. Gestire oralmente situazioni preparate e imposte.</li> <li>7. Corrispondenza</li> <li>8. Lettura: grafici e statistiche</li> </ol>	<p><b>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</b></p> <p><b>Strutture grammaticali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comparativo e superlativo, comparativo e superlativo relativo</li> <li>• desinenze degli aggettivi</li> <li>• formazione delle parole</li> <li>• frasi subordinate temporali e finali</li> <li>• passivo</li> <li>• Pronominaladverbien</li> </ul> <p><b>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• società moderna</li> <li>• usi e costumi</li> <li>• economia e mondo del lavoro</li> <li>• mondo del consumo</li> <li>• la salute</li> <li>• ambiente</li> <li>• problemi socioeconomici</li> </ul> <p><b>Temi professionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrispondenza commerciale e comunicazione scritta: lettere e e-mail, annotazioni, messaggi, memo</li> <li>• Mediazione linguistica</li> <li>• Risolvere problemi nell'ambito professionale</li> <li>• Descrivere grafici e statistiche</li> <li>• redigere il proprio curriculum vitae</li> </ul>	<p><b>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraverso almeno 4 prove scritte per semestre. Le prove valutano le tre competenze linguistiche: leggere ascoltare e scrivere.</li> <li>• Nel primo e nel secondo semestre è prevista una presentazione orale su lucido di argomento di attualità in gruppo o individuale</li> <li>• In base alla partecipazione attiva in classe e all'impegno dimostrato</li> <li>• Verifica e consegna puntuale dei compiti assegnati in classe</li> <li>• autovalutazione, ad esempio PEL</li> </ul>

**ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento**

	<p><b>Lessico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisizione del lessico relativo alle tematiche trattate</li> <li>• approfondimento continuo del vocabolario tramite la lettura di articoli e testi su temi di attualità</li> <li>• acquisizione di un vocabolario strutturale che permette l'argomentazione</li> </ul>	<p><b>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM) :</b></p> <p>CPS: competenze personali e sociali          CM: competenze metodologiche</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 3          CM 2.1, 2.1, 2.3, 2.4          CPS 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6          Per le lingue, livello del PEL: B 1</p>	<p>Supporti didattici necessari: p.es.          Begegnungen B1+, Spektrum B1+          Angebot Deutsch          materiale autentico          schede per la preparazione all'esame finale</p>	<p>Aggiornato da gruppo di tedesco          Data: agosto 2022</p>