

Materia: Tedesco	Curricolo: SPC (assistenti del commercio al dettaglio) Anno: 2. anno	Ore lezione settimanali: 3 Ore lezione annue: 111
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
Al termine del corso lo studente è in grado di: - Conoscere, comprendere e applicare le regole grammaticali relativamente ai temi trattati - Capire testi semplici (sia di carattere generale, sia professionale) - Capire conversazioni su supporti audio/video autentici semplici di carattere generale e professionale - Applicare le conoscenze per sostenere un dialogo nell'ambito della vita quotidiana e professionale - Applicare dialoghi di vendita (semplici), saper parlare della qualità della merce, possedere un vocabolario minimo della merceologia del ramo	Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti: <u>Grammatica</u>: verbi (imperativo, presente indicativo, verbi separabili, verbi modali, imperativo, Perfekt) Nominativo, Accusativo e Dativo, pronomi possessivi e personali, preposizioni (stato, moto), comparativo/superlativo <u>Vocabolario</u>: Essere in grado di sapersi presentare, parlare di famiglia, hobby e vacanze, parlare di argomenti legati alla vita professionale (vocabolario settoriale di vendita in generale e del proprio ramo...) Sapere descrivere persone, articoli, ecc. Essere in grado di: telefonare, compilare un formulario con domande inerenti al lavoro, prezzi, colori, ore, capire messaggi scritti/SMS, prendere appunti, descrivere un percorso, degli articoli del ramo, reparti, misure, provenienza della merce, parlare della qualità, gestire dialoghi di vendita PREPARAZIONE AGLI ESAMI ORALI	La valutazione dello studente avviene nel modo seguente: - prove scritte: almeno 3 per semestre - applicazione e partecipazione attiva alle lezioni - esecuzione puntuale dei compiti
Livello di attitudine: 3 Per le lingue, livello del PEL: A1	Supporti didattici necessari: libro di testo: p.es. Ganz genau Vol 1, dispense distribuite dal docente.	Aggiornato da: gruppo di tedesco Data: agosto 2022