

<p>Campo di competenza: C Coordinamento dei processi operativi imprenditoriali</p>	<p>Curricolo SMC AFC IC Anno: 3° anno</p>	<p>Ore lezione annue: 36 Ore lezione settimanali: 1</p>
<p>Obiettivo di formazione</p>	<p>Contenuti del programma</p>	<p>Metodo di valutazione</p>
<p>Al termine del terzo anno l'apprendista avrà acquisito:</p> <p>1. COMPETENZE OPERATIVE:</p> <p>c4: Realizzare attività di marketing e di comunicazione</p> <p>2. ELEMENTI OPERAZIONALI:</p> <p>C1: Svolgere ricerche sugli sviluppi nel settore della comunicazione e definire le misure da adottare</p>	<p>Durante l'anno saranno affrontati i temi seguenti:</p> <p>MODULI DI CONOSCENZE:</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE (c4) – 36 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrivono le caratteristiche fondamentali dei piani d'informazione e di comunicazione aziendali. - Presentano le peculiarità dei canali di comunicazione correnti. - Pianificano procedure e forme di comunicazione adeguate nella comunicazione orale, scritta e digitale con gruppi d'interesse interni ed esterni all'azienda. - Comunicano in modo adeguato ai destinatari mediante diversi canali (digitali e analogici). - Analizzano la loro comunicazione in funzione dei destinatari e ne traggono misure di miglioramento. - Descrivono le caratteristiche principali delle strategie e delle attività di marketing. - Elaborano documenti di comunicazione e di marketing analogici e digitali. <p>ELEMENTI OPERAZIONALI:</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE (C1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidare le proprie conoscenze di marketing - Sviluppare la propria creatività nel marketing digitale - Progettare un prodotto o un servizio - Realizzare una campagna di promozione prevalentemente digitale - Misurare e analizzare per ottimizzare la promozione sui social network 	<p>La valutazione del raggiungimento degli obiettivi di apprendimento avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 prove per semestre • Ogni docente svolgerà valutazioni formative secondo i bisogni della classe • Applicazione e partecipazione attiva alle lezioni. <ul style="list-style-type: none"> • Esecuzione puntuale dei compiti • Eventuali ricerche • Interrogazioni orali • Eventuali presentazioni (con PPT o senza) • Almeno un'opera per il portfolio a semestre
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 2 e 3</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> Konvink, manuali Glimi, notebook, filmati, appunti, dispense.</p>	<p>Aggiornato da: MOD / MAS Data: 25.07.2025 / marzo 2026</p>