

<p>Campo di competenza: Parti Pratiche Integrate/PORTFOLIO (sostegno a PRAZ-L)</p>	<p>Curricolo SMC/SPC AFC IC Anno: 3° anno</p>	<p>Ore lezione annue: 36 Ore lezione settimanali: 1</p>
<p>Obiettivo di formazione</p>	<p>Contenuti del programma</p>	<p>Metodo di valutazione</p>
<p>Al termine del primo anno l'apprendista avrà acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competenze professionali <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzare il processo - realizzare attività di marketing e comunicazione - ricercare sviluppi multimediali - elaborare preventivi e conteggi - preparare e condurre una trattativa - analizzare e preparare i dati in modo qualitativo - analizzare e preparare i dati in modo quantitativo - scoprire talenti, punti di forza e punti deboli - conoscere, sfruttare e mantenere reti professionali - partecipare a discussioni tecniche 2. Competenze metodologie e sociali <ul style="list-style-type: none"> - efficienza e sistematicità nel lavoro - efficacia nella negoziazione/consulenza - disponibilità a fornire buone prestazioni lavorative - capacità di lavorare in gruppo - forme comportamentali adeguate 	<p>Durante l'anno saranno affrontati i temi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione delle Opere richieste per specifiche competenze. 	<p>Le Opere prodotte durante le ore di Portfolio saranno oggetto di valutazione a PRAZ-L.</p>
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 2, 3 e 4</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> Konvink, filmati, appunti, dispense.</p>	<p>Aggiornato da: CAN Data: dicembre 2025</p>