

<p>Il corso "Opzione Tedesco" ha l'obiettivo di rafforzare e ampliare le competenze linguistiche della persona in formazione, promuovendo una padronanza comunicativa solida e una consapevolezza interculturale. Al termine del percorso, la persona sarà in grado di affrontare con sicurezza e adeguatezza colloqui complessi, inclusi quelli legati a situazioni di conflitto e alla gestione di reclami, in diversi contesti professionali, raggiungendo un livello linguistico pari al B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p>	<p>Curricolo: SMC/SPC AFC IC Anno: 3° anno</p>	<p>3 ore settimanali</p>
<p>Obiettivi di formazione</p>	<p>Contenuti del programma</p>	<p>Metodo di valutazione</p>
<p>Acquisire un lessico generico e tecnico che permette di</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostenere una conversazione complessa nell'ambito professionale; - interagire in modo professionale con un interlocutore in tedesco; - esprimersi su temi relativi all'azienda e alla cultura aziendale, p.es. durante un colloquio; - descrivere prodotti; - comprendere testi orali e scritti su temi relativi alla cultura economica (Wirtschaftskultur), economico-sociale e alla civiltà; - comprendere e redigere e-mail e lettere commerciali. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrivere l'azienda e la struttura aziendale (Firmenbeschreibung); - fiere ed esibizioni; - descrivere prodotti (Produktbeschreibung); - il viaggio d'affari; - telefonate professionali; - appuntamenti, prenotazioni ed eventi; - corrispondenza professionale: richiesta di informazioni, richiesta d'elenchi di imprese (Firmennachweis), prenotazioni, comunicazioni legate al ciclo dell'ordine, solleciti; - reclami (Reklamationsmanagement) in diversi contesti professionali; - caratteristiche economiche di diversi paesi; - commercio internazionale; - aspetti di mobilità e di sostenibilità; 	<p>Verifica del raggiungimento degli obiettivi nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - almeno due verifiche scritte per semestre, suddivise per competenze linguistiche; - una presentazione orale/ progetto orale nel 1° semestre; - una prova orale di dialogo professionale nel 2° semestre; - verifiche regolari di vocaboli e di grammatica ("minitest"); - applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; - esecuzione puntuale dei compiti.

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento
OPZIONE TEDESCO:

<p>Saper applicare correttamente le strutture grammaticali al livello B1 che permettono di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riferire eventi passati; - parlare di eventi futuri; - esprimere desideri e ipotesi; - esprimere richieste cortesi; - esprimere paragoni, confrontare prodotti; - usare un linguaggio neutro e oggettivo; - esprimere relazioni di possesso e appartenenza. 	<p>Saranno integrati i seguenti temi e argomenti di grammatica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i tempi verbali del presente/ passato/futuro; - "Konjunktiv II"; - domande indirette; - comparazione degli aggettivi; - avverbi pronominali; - il passivo; - i casi grammaticali: ripasso e approfondimento; - sintassi della frase principale: ripasso; - Sintassi delle frasi subordinate: ripasso e approfondimento. 	
<p>Tassonomia: C2, C3 e C4 Obiettivi di valutazione: d6.sp1a; d6sp2a, d6sp4b; d6sp5a</p>	<p><u>Supporti didattici necessari:</u> Manuale "Weltchancen. Handelsdeutsch und Wirtschaftskultur" (Mondadori Education), filmati, appunti, articoli d'attualità, dispense</p>	<p>Aggiornato da: LAZ Data: 01.09.2025</p>