

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

<p>Materia: Economia aziendale</p>	<p>Curricolo: SMC MP1 Anno: 1. anno</p>	<p>Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 73</p>
<p>Obiettivo di formazione</p>	<p>Contenuti del programma</p>	<p>Metodo di valutazione</p>
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere, capire, e applicare la definizione di azienda. 2. Conoscere i principali fattori di produzione di un'azienda. 3. Analizzare il concetto di azienda nell'ambito di un circuito economico. 4. Conoscere gli elementi che sono alla base di una strategia aziendale. 5. Descrivere l'organizzazione di un'azienda. 6. Mostrare l'importanza dello sviluppo del personale (risorse umane) per la produttività del lavoro e per il successo aziendale. 7. Spiegare i metodi di gestione delle risorse umane e gli incentivi per la motivazione. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Beni e bisogni</u>: definizioni e classificazioni. • <u>L'azienda</u>: ricostruzione del concetto di azienda, definizione della sua struttura, dei suoi compiti e dei suoi obiettivi. • <u>Fattori di produzione</u>: tipologia e loro funzione, individuare il know-how come elemento determinante per il successo aziendale. • <u>L'azienda come sistema aperto</u>: le 4 sfere ambientali, i gruppi di interesse e conflitti di interesse. • <u>La strategia aziendale</u>: definizione di linee direttrici, strategia aziendale e concetto di azienda. • <u>Organizzazione strutturale</u>: organigrammi secondo funzioni, prodotto e mercato. Posto gerarchico e di stato maggiore. Centro di profitto. La descrizione della funzione (posto di lavoro) e il mansionario (compiti/competenze/responsabilità). • <u>Differenziazione tra amministrazione e gestione del personale.</u> 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 3 per semestre; • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; • esecuzione puntuale di eventuali compiti; • eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni degli allievi. <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM): CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>

ML 2-02 Obiettivi d'insegnamento

	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca e iter di selezione: profilo delle caratteristiche, mansionario, canali di ricerca interni ed esterni con i loro vantaggi e svantaggi. • <u>Formazione</u> del personale. • Forme di <u>partecipazione</u> del personale. 	
<p>Livello di attitudine (tassonomia): 2,3,5 CPS: 1.3,1.4,1.5, 1.6, 1.9, 1.10, 1.12, 1.13, 1.16 CM: 2.1,2.2, 2.6, 2.7, 2.11</p>	<p><u>Supporti didattici necessari</u>: dispense</p>	<p>Aggiornato da LED Data: marzo 2026</p>