Campo di competenza: **C** **Coordinamento dei processi operativi imprenditoriali**	Curricolo **SPC AFC IC** Anno: 3° anno	Ore lezione annue: 36 Ore lezione settimanali: 1

Obiettivo di formazione

Al termine del terzo anno l'apprendista avrà acquisito:

1. COMPETENZE OPERATIVE:

c4: Realizzare attività di marketing e di comunicazione

2. ELEMENTI OPERAZIONALI:

C1: Svolgere ricerche sugli sviluppi nel settore della comunicazione e definire le misure da adottare

Contenuti del programma

Durante l'anno saranno affrontatati i temi seguenti:

MODULI DI CONOSCENZE:

ECONOMIA AZIENDALE (c4) – 36 ore

- Descrivono le caratteristiche fondamentali dei piani d'informazione e di comunicazione aziendali.
- Presentano le peculiarità dei canali di comunicazione correnti.
- Pianificano procedure e forme di comunicazione adeguate nella comunicazione orale, scritta e digitale con gruppi d'interesse interni ed esterni all'azienda.
- Comunicano in modo adeguato ai destinatari mediante diversi canali (digitali e analogici).
- Analizzano la loro comunicazione in funzione dei destinatari e ne traggono misure di miglioramento.
- Descrivono le caratteristiche principali delle strategie e delle attività di marketing.
- Elaborano documenti di comunicazione e di marketing analogici e digitali.

ELEMENTI OPERAZIONALI:

ECONOMIA AZIENDALE (C1)

- Consolidare le proprie conoscenze di marketing
- Sviluppare la propria creatività nel marketing digitale
- Progettare un prodotto o un servizio
- Realizzare una campagna di promozione prevalentemente digitale
- Misurare e analizzare per ottimizzare la promozione sui social network

Metodo di valutazione

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi di apprendimento avviene nel modo seguente:

- **2 prove** per semestre
- Ogni docente svolgerà valutazioni formative secondo i bisogni della classe
- **Applicazione e partecipazione** attiva alle lezioni.
  - Esecuzione puntuale dei compiti
  - Eventuali ricerche
  - Interrogazioni orali
  - Eventuali presentazioni (con PPT o senza)
  - Almeno un'opera per il portfolio a semestre

Livello di attitudine (tassonomia): 2 e 3	Supporti didattici necessari: Konvink, manuali Glimi, notebook, filmati, appunti, dispense.	Aggiornato da: MOD / MAS Data: 25.07.2025 / marzo 2026