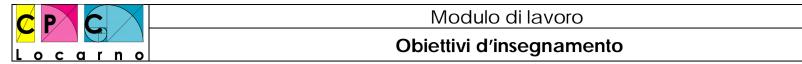


Modulo di lavoro	Pagina 1 di 2
Obiettivi d'insegnamento	Vers. 10.02.2016

Materia opzionale: Francese	Curricolo: SMC AFC+ Anno: 1. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 73
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
 Al termine del corso l'apprendista è in grado di: Conoscere (sapere regole di grammatica acquisita -quanto fatto alla SM) Applicare le conoscenze nell'ambito di nuove situazioni (ambito del lavoro commerciale) Analizzare e saper scomporre problematiche complesse (applicare correttamente a seconda della situazione le conoscenze e le capacità professionali in un ambito non italofono Esprimere una valutazione completa (autoevalutazione) Sviluppare propri criteri di valutazione 	 Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti: Strutture grammaticali e lessicali: Verbi: presente 7 gruppi di verbi (regolari e irregolari) Verbi: passé composé e imparfait (i tempi dell'indicativo) -proposizioni affermative e interrogative; - pronomi: personali, possessivi, interrogativi, - comparativo, superlativo. esercizi linguistici (comprensione e redazione); morfosintassi; (Le 4 abilità linguistiche: Abilità linguistiche ricettive (sentire e leggere), Abilità linguistiche produttive (parlare e scrivere) presentazione orale: Gli impiegati di commercio dispongono di strumenti e metodi nella lingua L2 (francese) che permettono loro di acquisire, fare proprie e comunicazione efficace mediata da supporto informatico (diversi strumenti PPP, IMovie,Animoto; comunicazione e media: tecniche e strategie. 	 La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente: prove scritte, almeno tre per semestre: produzione di testi, comprensione di testi e controllo delle conoscenze; prova scritta: vocaboli (almeno 10 /semestre) applicazione e partecipazione attiva alle lezioni; (regole vengono stabilite tra alunni e docente, firmato e stampate) esecuzione puntuale dei compiti e relativi controlli; eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni orali e/o scritte degli allievi. Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM): CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche



	Argomenti generali:	
	 le amicizie, la famiglia; - tempo libero (hobby, sport, viaggi); - l'abitazione. Temi professionali: 	
	 -telefono, ricevere clienti, e-mail, annotazioni, descrivere l'ufficio/ditta. 	
Livello di attitudine: 4	Supporti didattici necessari: Libro di testo:	Aggiornato da: (CHE)
Livello QCER: A2	Travailler en français en entreprise(ed.	Data: 10.02.2016
CPS: 3, 4, 5, 6	Didier/auteurs : Bernard/G). Dispense	
CM: 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5	supplementari. Testi scritti e audio autentici	
	(giornali, documenti dell'internet,)	

Pagina 2 di 2

Vers. 10.02.2016