

Materia: Tedesco	Curricolo: SPC (imp. del commercio al dettaglio) Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 74
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere, comprendere e applicare le regole grammaticali relativamente ai temi trattati • Capire testi (sia di carattere generale, sia professionale) • Capire conversazioni da supporti audio autentici di carattere generale e professionale • Applicare le conoscenze per sostenere un dialogo nell'ambito della vita quotidiana e professionale • Applicare dialoghi di vendita, saper parlare della qualità della merce, possedere un vocabolario della merceologia del ramo 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Grammatica</u>: futuro applicato, congiunzioni, ripetizione passato, preposizioni, verbi di posizione, ripetizioni argomenti principali • <u>Vocabolario</u>: sfera privata e professionale, elaborazione lessico individuale per ramo • <u>Descrivere</u> persone, itinerari, articoli del ramo, reparti, misure, provenienza della merce, parlare della qualità, ecc. • <u>Dialogare</u>: porre domande mirate circa i desideri del cliente (colori, misure, ...) consulenza del cliente (informare su qualità, prezzi, orari, ...) telefonare • <u>Scrivere</u> e interpretare e-mail e lettere, messaggi scritti/SMS, prendere appunti <p>PREPARAZIONE AGLI ESAMI (SCRITTI ED ORALI)</p>	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prove scritte, almeno 3 per semestre • applicazione e partecipazione attiva alle lezioni • esecuzione puntuale dei compiti
Livello di attitudine: 3 Per le lingue, livello del PEL: A2 +	<u>Supporti didattici necessari:</u> libri di testo : p.es. Ganz genau Vol. 1, dispense distribuite dal docente	Aggiornato da: gruppo di tedesco Data: agosto 2022