

Materia opzionale: Francese	Curricolo: SMC profilo E Anno: 1. anno	Ore lezione settimanali: 2 Ore lezione annue: 73
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso l'apprendista è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere (sapere regole di grammatica acquisita - quanto fatto alla SM) • Applicare le conoscenze nell'ambito di nuove situazioni (ambito del lavoro commerciale) • Analizzare e saper scomporre problematiche complesse (applicare correttamente a seconda della situazione le conoscenze e le capacità professionali in un ambito non italofono) • Esprimere una valutazione completa (autovalutazione) • Sviluppare propri criteri di valutazione 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <p>Strutture grammaticali e lessicali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbi: presente 7 gruppi di verbi (regolari e irregolari) • Verbi: passé composé e imparfait (i tempi dell'indicativo) • Proposizioni affermative e interrogative; pronomi: personali, possessivi, interrogativi; comparativo, superlativo • Esercizi linguistici (comprensione e redazione); morfosintassi • Le 4 abilità linguistiche: <ul style="list-style-type: none"> – Abilità linguistiche ricettive (sentire e leggere) – Abilità linguistiche produttive (parlare e scrivere) • Presentazione orale: gli impiegati di commercio dispongono di strumenti e metodi nella lingua L2 (francese) che permettono loro di acquisire, fare proprie e • Comunicazione efficace mediata da supporto informatico (diversi strumenti PPP, IMovie, Animoto) • Comunicazione e media: tecniche e strategie. 	<p>La valutazione dell'apprendista avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove scritte, almeno tre per semestre: produzione di testi, comprensione di testi e controllo delle conoscenze; • Prova scritta: vocaboli • Applicazione e partecipazione Attiva alle lezioni (regole vengono stabilite tra alunni e docente) Esecuzione puntuale dei compiti e relativi controlli Eventuali lavori di ricerca e/o presentazioni orali e/o scritte degli allievi <p>Legenda delle competenze (IL 2-01 tassonomia, CPS, CM): CPS: competenze personali e sociali CM: competenze metodologiche</p>

Obiettivi d'insegnamento

	<p>Argomenti generali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le amicizie, la famiglia Tempo libero (hobby, sport, viaggi) L'abitazione <p>Temi professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telefono, ricevere clienti, e-mail, annotazioni, descrivere l'ufficio/ditta. 	
<p>Livello di attitudine: 4 Livello QCER: A2 CPS: 3, 4, 5, 6 CM: 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5</p>	<p>Supporti didattici necessari: Libro di testo: <i>Travailler en français en entreprise</i> (ed. Didier/auteurs : Bernard/G). Dispense supplementari. Testi scritti e audio autentici (giornali, documenti dell'internet,)</p>	<p>Aggiornato da: ARM Data: 11.09.2018</p>